



Sveriges Bussföretag

Ett förbund inom **TRANSPORTFÖRETAGEN**



Svenska folkets resvanor med buss 2014

Turist- och beställningstrafik

Sveriges Bussföretag oktober 2015

Innehåll

1. I år utvecklar vi vår rapport om turist- och beställningstrafik med buss.....	3
2. Sammanfattning	5
3. Development of our annual tourism- and coach report	6
4. Summary in English	7
5. Turist- och beställningstrafik marknaden	8
6. Svenskarnas totala resande	15
7. Svenskarnas bussresande	18
8. Bussresenären.....	26
9. Metod	28
10. Definitioner.....	28
11. Kategorisering av busstyper utifrån resans syfte	29
12. Fotnoter	30
13. Sveriges Bussföretag	31



I år utvecklar vi vår rapport om turist- och beställningstrafik med buss

Sveriges Bussföretag presenterar årligen en rapport om utvecklingen inom turist- och beställningstrafiken med buss. Rapporten ger viktig kunskap och information om nuläge för vårt arbete med att förbättra villkoren för företag som är verksamma inom turist- och beställningstrafik med buss. Med bättre företagsvillkor kan våra medlemsföretag erbjuda fler att resa. Det blir enklare för idrottsföreningen, pensionärsföreningen, kören, skolklassen och företaget att samlas och tillsammans göra resan man vill. Rapporten ger också beslutsfattare och intresserade i vår omvärld kunskap och fakta kring utvecklingen inom turist- och beställningstrafiken med buss. Den samlade turistnäringen har gemensamt satt ett mål om en fördubblad besöksnäring till 2020 – turist- och beställningstrafiken med buss är en förutsättning för att nå målet, för att besökare ska kunna nå olika destinationer och för att tillgängligheten i sektorn ska kunna öka.¹

2014 års rapport ser annorlunda ut än tidigare års rapporter. Anledningen är att vi på Sveriges Bussföretag nu har en ny leverantör av data. Det är nu HUI Research som levererar data för vår rapport. I och med att det finns skillnader i metod jämfört med tidigare år, så kommer det vara en del skillnader även om vi tror läsarna till stor del kommer att känna igen sig.



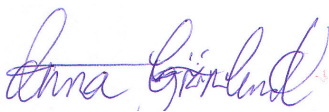
Foto: Peter Muld

Detta innebär också att vi i årets rapport inte kommer att kunna redovisa några årstrender utan kommer att fokusera på 2014 års resande. I nästa rapport, som planeras att publiceras till våren kommer trendanalysen att vara tillbaka och då innehålla data även för åren 2013-2015.

En viktig nyhet är att årets rapport och kommande rapporter innehåller data som förutom helheten även beskriver olika typer av bussresor. Turistresor, beställningsresor och resor med linjelagd busstrafik finns nu uppdelade på flera kriterier i rapporten. Eftersom förutsättningarna och villkoren för de olika bussresetyperna ser olika ut kommer detta att skapa en mycket mer rättvis bild av bussresandet.

En annan nyhet i rapporten är att vi även lagt till en marknadsbeskrivning för turist- och beställningstrafiken samt att vi beskriver de förutsättningar och utmaningar som finns för denna del av bussbranschen.

Vi låter även ett antal ledande företrädare kommentera de siffror vi tagit fram.



Anna Grönlund, Branschchef Sveriges Bussföretag.

”Förutsättningarna för våra olika bussresetyper är väldigt olika så det är glädjande att vi nu kan se specifika data som är uppdelade på turisttrafik, beställningstrafik och linjetrafik. Nu kan vi se statistik på de delar som är viktigast för vår verksamhet.”
Daniel Olsson, Ljungskile Buss

2.

Sammanfattning

Av landets verksamma bussbolag sysslar 67 % med turist- och beställningstrafik. Men endast 17 % av antalet anställda arbetar inom segmentet. Turist- och beställningstrafikmarknaden med buss omsatte 5,9 miljarder SEK 2014 och växte med 500 miljoner SEK mellan 2013 och 2014. Lönsamheten är dessutom relativt hög vilket är positivt för att en fortsatt expansion ska kunna finansieras. Med tanke på att turist- och beställningstrafikresenärerna spenderar pengar på sina resor finns det flera andra branscher som gynnas när det går bra för bussbranschen.

I denna rapport kommer turistiska bussresor att behandlas. En turistisk resa definieras som en resa som görs utanför resenärens vanliga omgivning. Detta inkluderar övernattningsresor och dagresor som enkel väg är längre än 50 km. Med en turistisk bussresa avses såväl resor med särskilt beställd buss (beställningstrafik) som turistbussresa (arrangerad bussresa) samt resor med ordinarie linjetrafik som görs av turistskäl.

Svenskarna gjorde över 132 miljoner resor 2014. Av dessa resor är över 90 % inom Sverige och över 80 % sker på fritiden. Det överlägset viktigaste färd sättet av det totala resandet är med bil med 67,5%, följt av tåg och flyg. Bussen kommer på fjärde plats när det gäller färd sätt med 7,5 miljoner resor vilket motsvarar 5,6 % av allt resande i Sverige.

För turistiska bussresor är det över 90 % som reser inom Sverige. Över 80 % av resorna sker på fritiden. När det gäller bussresotyp så är beställningstrafiken störst med 2,8 miljoner resor. Linjetrafiken kommer på andra plats med 2,5 miljoner resor. Turisttrafiken står för 1,8 miljoner resor.

Den klart största destinationen för resor inom Sverige är Stockholm med 955 000 resor. Det är sedan tätt mellan Västra Götalands län 637 000 resor, Stockholms län 634 000 resor och Göteborgs stad med 628 000 resor.

Den klart största destinationen för bussresor utanför Sverige är Tyskland med 156 000 resor, följt av våra nordiska länder där Danmark har 115 000 resor och Norge har 88 000 resor.

När det gäller syfte med bussresandet så är det klart vanligast är att besöka släkt och vänner med 1,6 miljoner resor. På andra plats kommer shopping med 575 000 resor och på tredje plats kommer kulturevenemang med 566 000 resor.

Den genomsnittliga vistelselängden för en resa är 1,1 dygn och det vanligaste övernattningssättet är hotell med 2,9 miljoner resor och släkt/vänner med 2,5 miljoner resor. Vid en dagsresa spenderar en resenär 920 SEK och vid en övernattningsresa spenderar resenären 974 SEK.

Det är flest kvinnor som reser med buss. Framförallt gäller detta för linjetrafik (63 %) och turisttrafik (58 %). För beställningstrafiken är den nästan helt jämnt mellan könen.

Linjetrafikresenärer har generellt en lägre utbildningsnivå jämfört med turisttrafik resenärer och beställningstrafik resenärer.

3.

Development of our annual tourism- and coach report

The Swedish bus & coach federation presents our annual report on developments in the tourism and coach services. The report provides important insight and information on the current state of our work to improve conditions for businesses operating in the tourism- and charter bus industry. With better business conditions, our member companies could offer more and better travel. It will be easier for the sport clubs, Pensioners' Associations, choirs, school classes etc. to get together and order the high service bus trip they want. The report also provides decision-makers and interested in the world around with knowledge and facts about the development of tourism and coach bus services. The overall tourist industry have jointly set a goal of doubling tourism by 2020 - tourist and coach bus services is a prerequisite for reaching this target, to allow visitors to reach their wanted destinations and for the availability in the sector to increase.

The 2014 report looks different from previous years' reports. The reason is that The Sweden bus & coach federation now has a new data provider. It is now HUI Research that provides data for our report. There are differences in approach compared to previous years meaning there will be some differences even though we believe the readers will largely recognize themselves.

This also means that we in this year's report will not be able to report trends but will focus on the 2014 travel data. In the next report, scheduled to be published in the spring will trend analysis be back and contain data for the years 2013-2015.

An important novelty is that this year's report contains data that besides the big picture also describes the different types of bus travel. Tourist travels, coach travels and travel by scheduled line bus travels are now divided on multiple criteria in the report. Since the terms and conditions for the various bus travel types are different, this will create a much more accurate picture of the overall bus travels taking place outside the everyday travels.

Another new feature of the report is that we also added a market description for the tourism- and coach services, and we describe the conditions and challenges that exist for this part of the bus industry.

We will also leave a number of senior representatives within the industry comment on the figures we have produced.



4.

Summary in English

Of Sweden's total active bus companies 67% are offering services within the tourist- and charter bus sector, this however only represent 17% of the total number of employees in the sector. The tourist- and charter bus sector had sales of SEK 5.9 billion in 2014 and grew by SEK 500 million between 2013 and 2014. The profitability are relatively high, which is enabling continued expansion in this bus sector segment. Given that tourist- and charter passengers spend quite an amount of money on their travels, there are several other industries that benefit when things go well for the tourism- and coach industry.

In this report, touristic bus tours outside the ordinary day to day travels are treated. A trip in this report is defined as travel done outside the traveler's usual environment. This includes overnight trips and day trips where the one way direction is longer than 50 kilometers.

Swedes made over 132 million trips in 2014. Of these trips over 90% were made within Sweden and over 80% are leisure travels. By far the most important mode of travel 2014 is by car with 67.5% of the total trips, followed by train and airplanes. The bus comes in fourth place in terms of mode of transport by 7.5 million trips or 5.6% of all travels, defined in this report, in Sweden.

For bus travel, as defined in the report are traveling outside the traveler's usual environment, it is over 90% traveling within Sweden. Over 80% of trips are leisure. Regarding bus types coach traffic is the biggest with 2.8 million trips. The scheduled line bus services comes second with 2.5 million trips. Tourist traffic accounts for 1.8 million trips.

By far the largest destination for travel within Sweden are Stockholm, with 955,000 trips. It is then tight between Västra Götaland County 637 000 trips, Stockholm county 634 000 trips and the city of Gothenburg with 628,000 trips.

By far the largest destination for bus trips outside Sweden is Germany, with 156,000 trips, followed by the Nordic countries, where Denmark has 115 000 trips and Norway has 88 000 trips.

Regarding purpose of bus travels, the most common is to visit family and friends with 1.6 million trips. In second place comes shopping with 575 000 trips, and third place will cultural events with 566,000 trips.

The average length of stay for a trip is 1.1 days, and the most common way to stay overnight is hotels with 2.9 million trips and staying with family / friends with 2.5 million trips. At a day journey a Swedish traveler spends 920 SEK and during an overnight trip they spend 974 SEK.

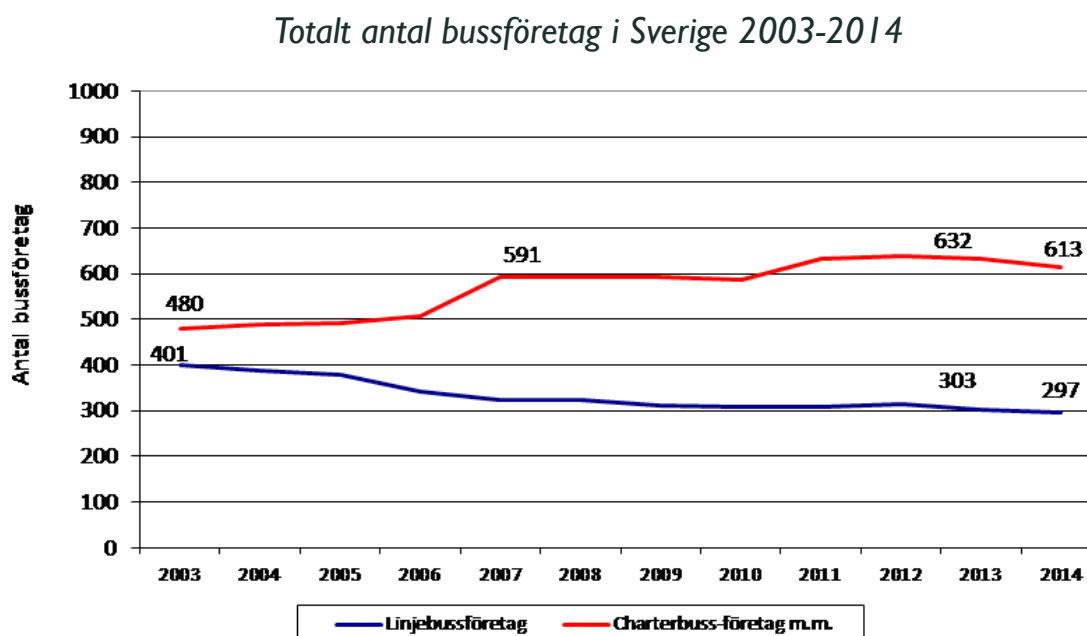
It is mostly women who are traveling by bus. This applies above all for the schedule line bus traffic (63%) and tourist traffic (58%). The coach traffic segment is the most equal way of travel with bus.

Scheduled line bus travelers generally have a lower level of education compared to the tourist sector and charter traffic travelers.

5.

Turist- och beställningstrafik marknaden

Data beträffande den totala bussmarknaden och turist- och beställningsmarknaden nedan är hämtade ur Sveriges Bussföretags rapport ”Statistik i bussbranschen 2015-08”.²



Antalet bussföretag har ökat under perioden 2003-2014.³ Linjebussföretagen har blivit färre under perioden. Turist- och beställningsbussföretagen och bussföretag för fjärrtrafik har ökat i antal.⁴

2. Sveriges Bussföretag, *Statistik om bussbranschen augusti 2015*.

3. Sveriges Bussföretag, *Statistik om bussbranschen augusti 2015*, Källa: SCB:s statistikdatabas. Företag (FDB) efter näringsgren SNI 2007. SNI kod 49.311 linjebussföretag och 49.390 charterbussföretag, bussföretag för fjärrtrafik. Ett företag kan bedriva både linjebuss- och charterbussverksamhet.

4. Sveriges Bussföretag, *Statistik om bussbranschen augusti 2015*, Siffrorna över antalet bussföretag kan variera, beroende på skilda definitioner hos olika källor, som SCB och UC. Osäkerheten i den tillgängliga statistiken beror bland annat på oklara gränser mot andra verksamheter, som till exempel taxi- och resebyråverksamhet samt mot regionala kollektivtrafikmyndigheter (RKM) respektive mot andra transportslag. Flera av de större busstrafikföretagen har också spår- och båttrafik i sin verksamhet.

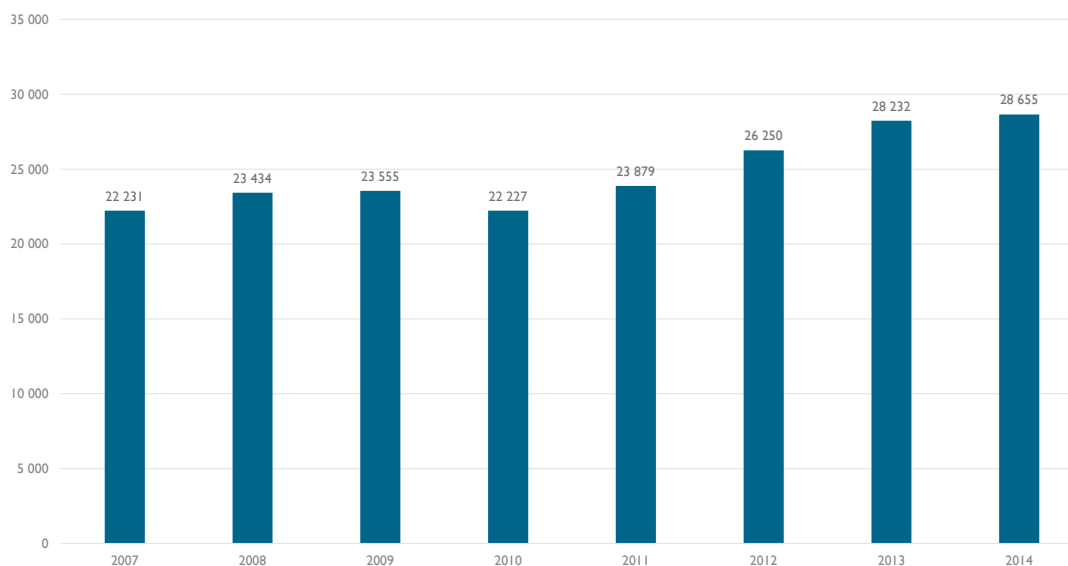
Antal bolag och antal anställda totalt och inom turist- och beställningstrafiken 2014

Antal anställda alla bussföretag	Antal bolag	Antal anställda
0 anställda	394	0
1-4 anställda	225	506
5-9 anställda	102	658
10-19 anställda	92	1 296
20- 49 anställda	56	1 419
50-99 anställda	18	1 311
100-199 anställda	13	1 467
200-499 anställda	4	1 250
500 + anställda	6	15 840
Totalt	910	23 747

Antal anställda Turist- och beställningsbussföretag	Antal bolag	Antal anställda
0 anställda	293	0
1-4 anställda	147	302
5-9 anställda	64	401
10-19 anställda	57	860
20- 49 anställda	34	883
50-99 anställda	10	748
100-199 anställda	6	453
200-499 anställda	2	592
500 + anställda	0	0
Totalt	613	4 239

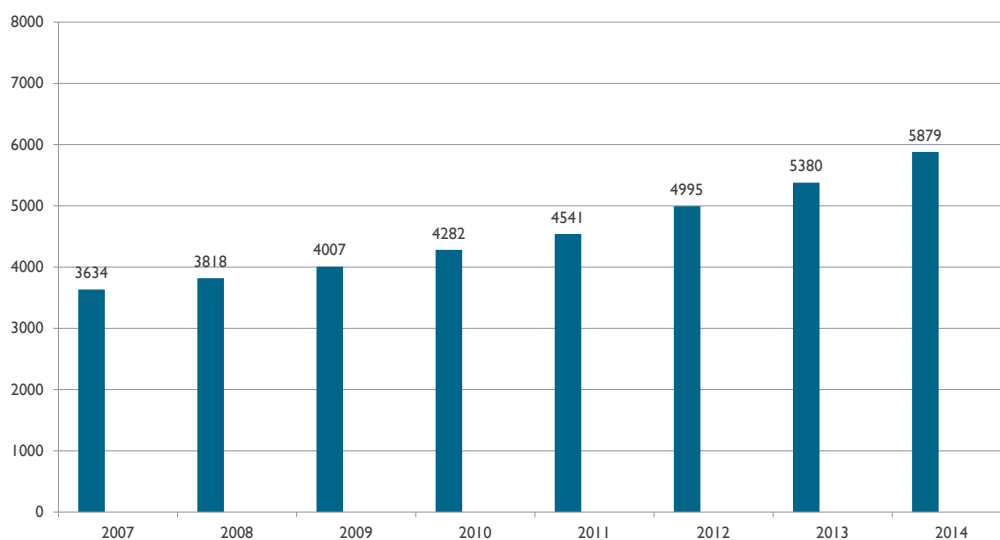
Av landets verksamma bussbolag sysslar 67 % med turist- och beställningstrafik. Men endast 17 % av antalet anställda arbetar inom segmentet. Utav de 613 turist- och beställningsbussföretagen, bussföretag för fjärrtrafik, fanns 293 företag utan anställda, och åtta bolag med över 100 anställda.

Alla busstrafikföretags omsättning 2007-2014 (milj. kr)



År 2014 var busstrafikföretagens omsättning i Sverige 28,6 miljarder kronor. Sedan 2010 så ökar branschen år för år.

Turist- och beställningstrafikföretags omsättning 2007-2014 (milj. kr)



År 2014 hade turist- och beställningstrafikföretagen en nettoomsättning på cirka 5,9 miljarder kronor med en ökning sedan 2007 på över 60 %.

Ekonomiska nyckeltal inom turist- och beställningstrafiken 2014


Turist- och beställningstrafikföretag (408 st)

Nettoomsättning (tkr)	5 879 191
Resultat efter finansnetto (tkr)	164 519
Vinstmarginal (%)	12%
Soliditet (%)	16%
Antal anställda	4 344

Förutom att turist- och beställningstrafiken växt med över 60 % de senaste sju åren så har den en relativt bra vinstmarginal på 12,0%, vilket är högt jämfört med resten av bussbranschen.

Det intressanta är att förutom en vinstgivande omsättning på 5,9 miljarder så bidrar varje resenär dessutom till tillväxt inom andra branscher när de spenderar pengar på sina bussresor.

Detta innebär att köpcentrum, turistanläggningar, destinationer, museer, restauranger, teatrar mm. gynnas i direkt koppling till antalet bussresor som görs. En fortsatt ökning inom bussbranschen gynnar således många andra branscher positivt.

 ”En välmående turist- och beställningstrafikbransch är nyckeln till att flera andra branscher såsom handel, evenemang, destinationer, restauranger, mässor, teatrar osv mår bra när deras kunder kommer fram till sina besöksmål på ett säkert och bekvämt sätt.”
Joakim Kjellsson, Bergkvara Buss

Stockholms Läns Bussbranschsförening beskriver i en specifik rapport turist- och beställningstrafiken stora betydelse för Stockholm. Ur rapporten ”Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad” har vi hämtat nedanstående inlägg.⁵

Den totala turistekonomiska omsättningen som turist- och beställningsresenärerna genererar genom sitt nyttjande av beställningstrafikmed buss i Stockholm stad uppskattades till cirka 1 135 miljoner SEK för 2014. Detta innebär att de även bidrar till att skapa 870 teoretiska årsverken inom besöksnäringen.

Turismen ger upphov till sysselsättningseffekter i många olika branscher, exempelvis inom detaljhandeln, restauranger och aktivitetsföretag. Ett av de främsta argumenten för turism som framtidsbransch sett ur ett tillväxtperspektiv är dess relativt goda förmåga att skapa ökad omsättning och sysselsättning. I traditionella branscher innebär en omsättningsökning ofta att sysselsättningen relativt sett minskar då det främst är produktivitet som ökar, men eftersom ”turist branschen” i många fall är personalintensiv tenderar omsättningsökningen motsvara 1,64 miljoner SEK för att skapa ett nytt årsverke år 2013.⁶

5. HUI Research, *Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad*. Stockholms Läns Bussbranschsförening, rapport 2015: *Förutsättningarna för bussar i beställningstrafik i Stockholm*.

6. Stockholm visitors board, *Fact about the tourism industry in Stockholm 2013*.



Utmaningar för turist- och beställningstrafiken

Trots att turist- och beställningstrafiken växer och är lönsam så finns det stora utmaningar för att förbättra för branschen så att tillväxten kan bli ännu högre. Detta skulle som tidigare nämnts gynna övriga branscher som tjänar på ett ökat turist- och beställningstrafik resande med buss.

Nedan beskriver vi några fokusområde som innebär stora svårigheter och hinder för att ytterligare utveckla turist- och beställningstrafiken.

● **Kör- och vilotider**

Kör-och vilotidsregler är de regelverk som i detalj reglerar när en chaufför får köra buss utifrån ett arbetstidsperspektiv. Dagens kör- och vilotidsregler och dess tillsyn upplevs av den samlade svenska bussbranschen som näst intill omöjlig att efterleva. Bagatellartade överträdelser renderar i höga böter och sanktioner. Sveriges Bussföretag arbetar intensivt med att försöka förändra och förenkla kör- och vilotidsreglerna både mot nationella och internationellt beslutsfattare via olika rapporter⁷ och lobbyarbete.

● ”Med dagens tillämpning av kör- och vilotidsreglerna är det nästintill omöjligt som bussföretagare att efterleva regelverket. När man som seriös företagare försöker sköta sitt företag på bästa sätt efter alla regler och representera branschen på ett föredömligt sätt ändå känner sig kriminell, är det något som är väldigt fel.”
● Ken Forsberg, Forsbergs Buss



● **Förenklade regler**

Dagens situation när svenska bussföretag ska köra turistresor utomlands är väldigt komplex när det är olika regler i alla olika länder trots att EU förväntas ha en fungerande inre marknad med fri rörlighet av tjänster och produkter. Inom Sveriges Bussföretag arbetar vi aktivt med att förbättra situationen för våra medlemmar som kör buss i Europa genom att:

Minska onödig administration för de svenska bussbolagen. T.ex. genom att ta bort det byråkratiska kontrolldokument som bussbolagen tvingas fylla i inför varje resa. Sveriges Bussföretag lyckades tillsammans med våra nordiska grannländer ta bort detta kontrolldokument, waybill, inom Norden 2005. Nu gör vi gemensam sak för att även avskaffa kontrolldokumentet inom hela Europa.

Idag finns olika miljözonsregler som beskriver vilka olika typer av bussar utifrån avgasutsläppskrav som får köra i olika städer i Europa. Sveriges Bussföretag arbetar med harmonisering av att dessa regler på Europeanivå. En godkänd buss måste få köra inom hela EU.

Det finns idag 10 länder inom Europa som har moms på internationella persontransportresor. Alla länder har sina egna regler beträffande registrering, redovisning och återbäring av moms. Detta är en mycket administrativt komplex hantering för bussbolagen. Sveriges Bussföretag arbetar aktivt för att reducera denna komplexa administration genom förenklingar och harmoniseringar inom EU.

Några länder har de senaste åren infört minimilöner för förare av internationell persontransporter. Detta innebär att nationell lönesättning åsidosätts vilket Sveriges Bussföretag motsätter sig.



● *”Harmoniseringar på europeanivå när det gäller momshantering, miljözoner, och andra landspecifika regler skulle underlätta vår vardag oerhört mycket”*
● *Helen Bergh, MK Bussresor*

● **Kollektiva körfält**

Turist- och beställningstrafikbussar får idag inte tillträde till alla kollektivtrafikkörfält. Sveriges Bussföretag tycker att det ska vara en självklarhet att turist- och beställningstrafik bussarna ska få tillgång till dessa körfält. Lika självklart tycker Sveriges Bussföretag att alla trängselavgifter ska avskaffas för alla typer av bussar.

● **Konkurrensneutrala skatter för alla transportslag**

Sveriges Bussföretag vill minska de skattemässiga orättvisor som missgynnar buss jämfört med andra färdmedel. Exempelvis är idag bussar belagda med elskatt, vilket till exempel inte tåg är.⁸

● **Få plats i infrastrukturplanering**

Sveriges Bussföretag vill att bussbranschen regionalt eller lokalt är en självklar del av det förberedande arbetet när infrastruktur av alla slag planeras. Att bussbranschen är med i planeringen av infrastruktursatsningar av kollektivtrafik och andra infrastruktursatsningar borde vara en norm.

● **Helhetstänk vid besöksnäring**

När besöksnäringen diskuteras upplever bussbolagen att det är för lite fokus på själva resan. Mest fokus blir det på själva besöksmålen eller evenemangen. Sveriges Bussföretag vill att själva transporten får ett större fokus och prioritering eftersom det är en viktig del av resenärens totala upplevelse.



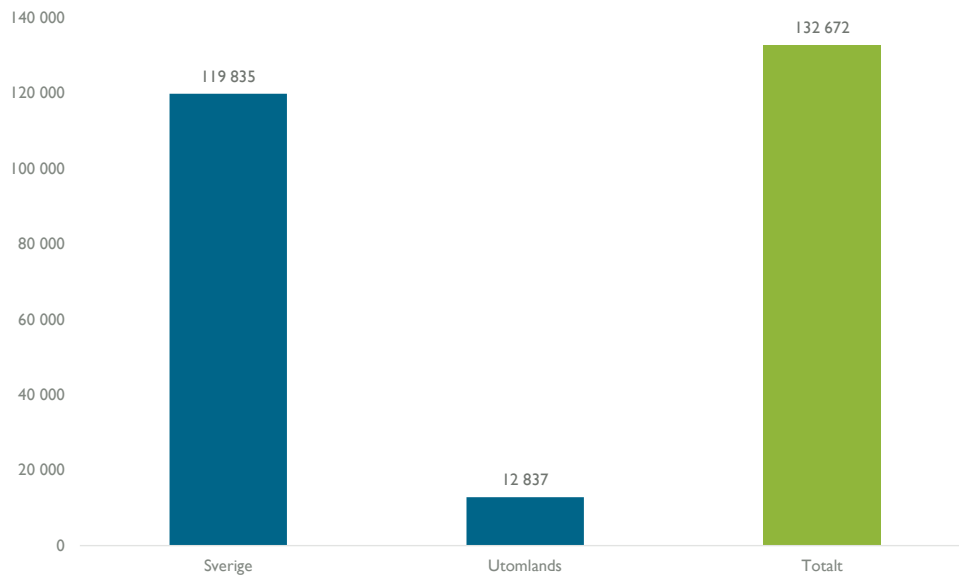
● ”Framkomligheten framförallt i större städer är mycket viktig för att resenärerna ska få en positiv upplevelse när de är på besök. Att få tillträde till körfält för kollektivtrafik borde vara en självklarhet. Även en turist- eller beställningstrafikbuss är kollektivt resande vilket gynnar alla.”
Johan Ekman, EkmanResor

6.

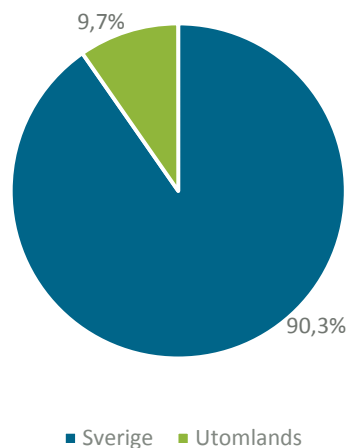
Svenskarnas totala resande

I den här delen av rapporten beskriver vi svenskarnas totala resande 2014. Hur fördelar sig resandet mellan inrikes destinationer och utländska destinationer, sker resorna på fritid eller arbetstid och vilka färdmedel väljer vi när vi reser?

Totalt över antal resor med alla transportslag i Sverige och utomlands 2014 (1000-tal)

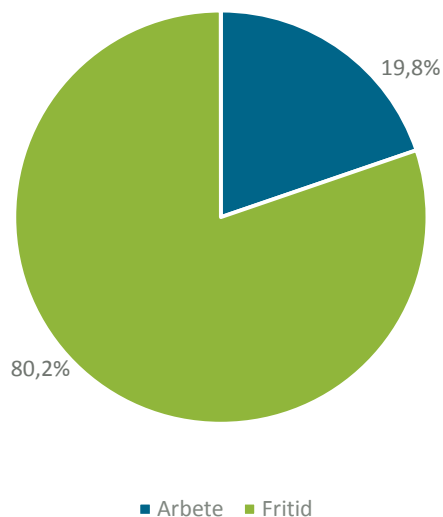


Andelen inrikes- och utrikesresor 2014 (%)

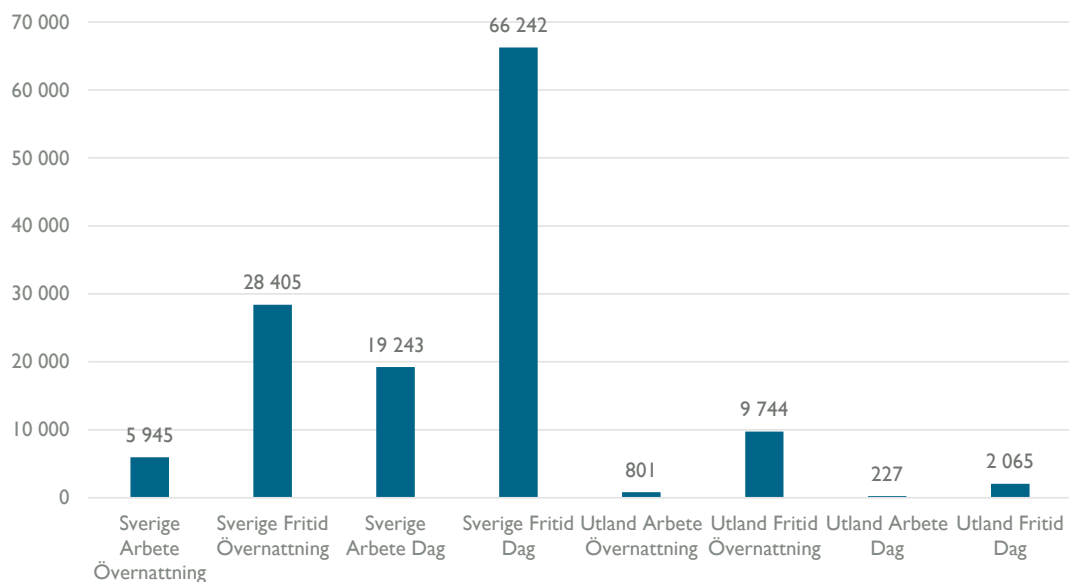


Totalt under 2014 gjordes 132,7 miljoner resor där 119,8 miljoner resor var inom Sverige och 12,8 miljoner resor var utomlands. Procentuellt står därmed över 90 % av resandet av resor inom landet.

Andelen resor som sker på fritid respektive arbetstid 2014 (%)

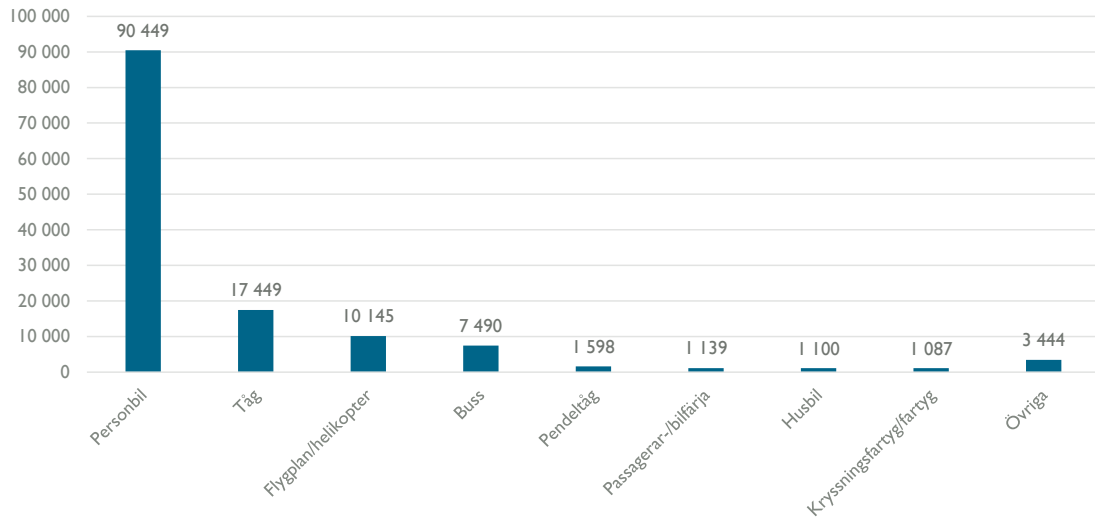


Antal resor som sker på fritid respektive arbetstid 2014 per kategori (1000-tal)

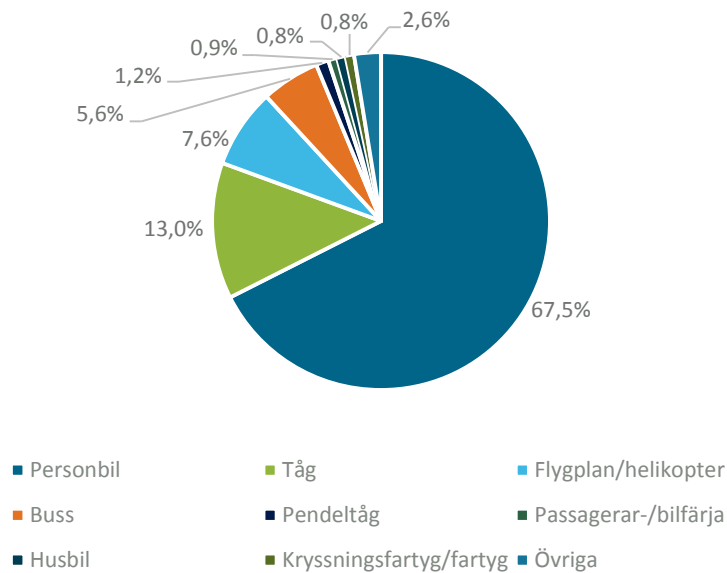


80,2% av alla resor sker på fritiden och det segment som är allra störst är resor inom Sverige över dagen (66,2 miljoner) följt av resor inom Sverige med övernattning (28,4 miljoner). 19,2 miljoner resor är arbetsresor över dagen.

Totalt antal resor per färdstätt 2014 (1000-tal)



Andelen resor per färdstätt 2014 (%)



Bilen är överlägset det färdmedel som används mest av alla med 67,5 % av alla resor följt av tåg och flyg. Bussresandet kommer på 4:e plats med 7,5 miljoner resor per år vilket motsvarar 5,6 % av alla resor.

7.

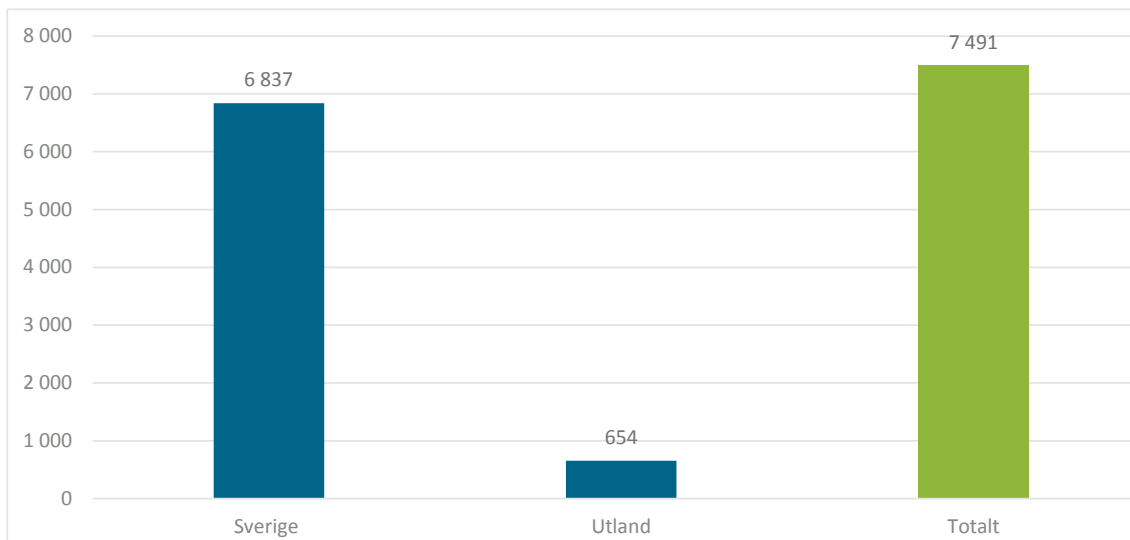
Svenskarnas bussresande



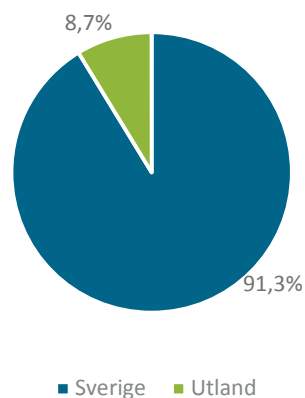
Hur fördelar sig bussresandet mellan inrikes destinationer och utländska destinationer? Sker resorna på fritid eller arbetstid?

Nytt för i år är att vi på denna nivå även kan se vilken typ av bussresa det rör sig om. Är det en turistresa, beställningstrafikresa eller en linjeres. Rapporten beskriver också vart svenskarna reser, vilka syften de har med resorna och om de reser över dagen eller stannar över natten.

Totalt antal bussresor 2014 (1000-tal)

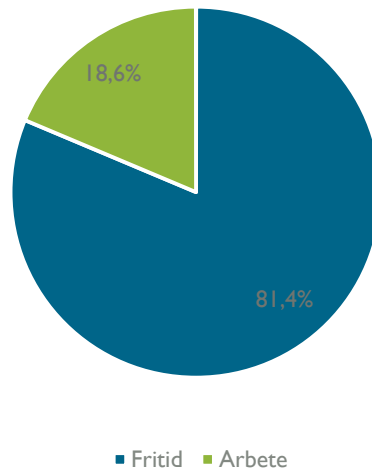


Andelen inrikes- och utrikes bussresor 2014 (%)

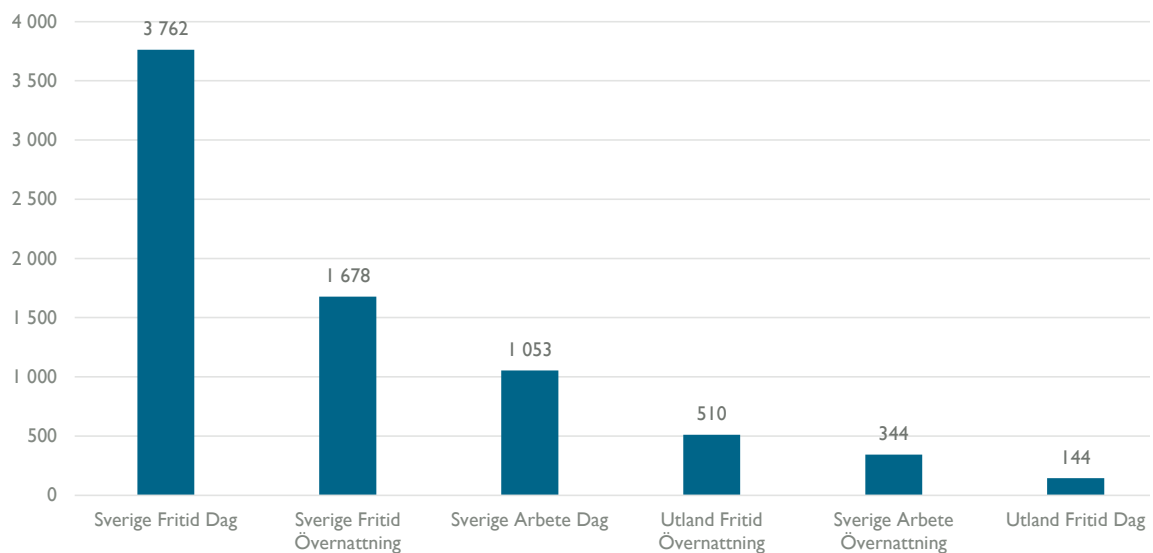


Totalt under 2014 gjordes 7,5 miljoner bussresor där 6,8 miljoner resor var inom Sverige och 0,7 miljoner bussresor var utomlands. Procentuellt står därmed över 90 % av bussresandet av resor inom landet.

Andelen bussresor som sker på fritiden respektive arbetstiden 2014 (%)

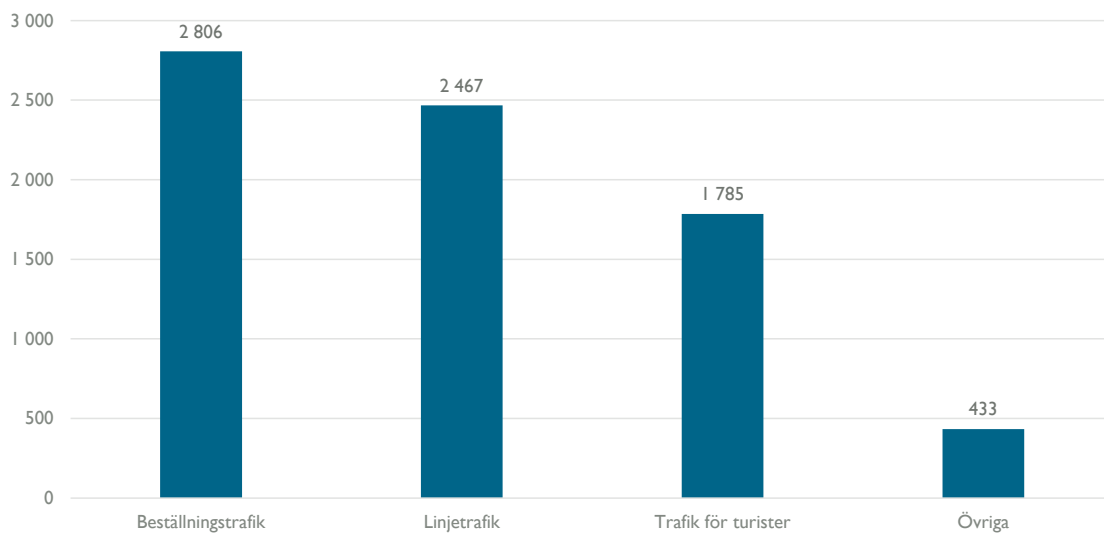


Antal bussresor som sker på fritid respektive arbetstid 2014 per kategori (1000-tal)

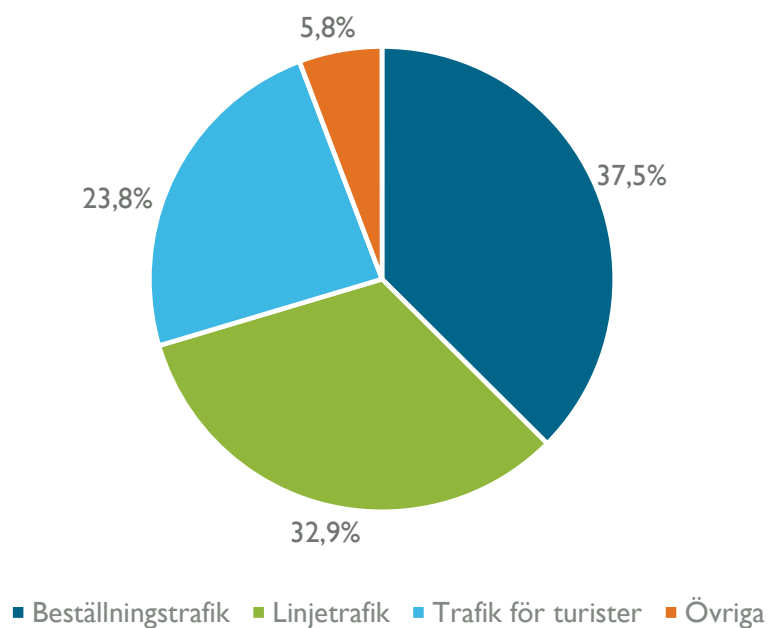


81,4 % av alla bussresor sker på fritiden och det segment som är allra störst är resor inom Sverige över dagen (3,8 miljoner) följt av resor inom Sverige med övernattning (1,7 miljoner). 1,1 miljoner resor är arbetsresor över dagen.

Antal bussresor per bussresotyp 2014 (1000-tal)

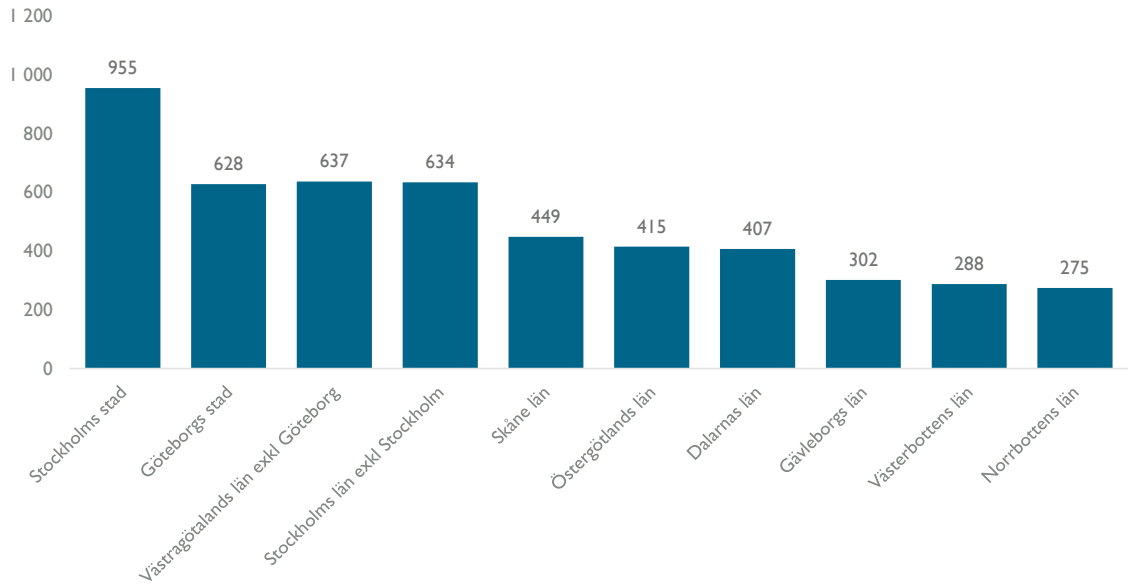


Andelen bussresor per bussresotyp 2014 (%)



För första gången kan vi presentera hur bussresor, enligt rapportens definition skiljer sig mellan de olika bussresetyperna. Störst inom bussresandet är beställningstrafiken som står för 2,8 miljoner resor. Linjetrafiken står för 2,5 miljoner resor och turisttrafiken står för 1,8 miljoner bussresor.

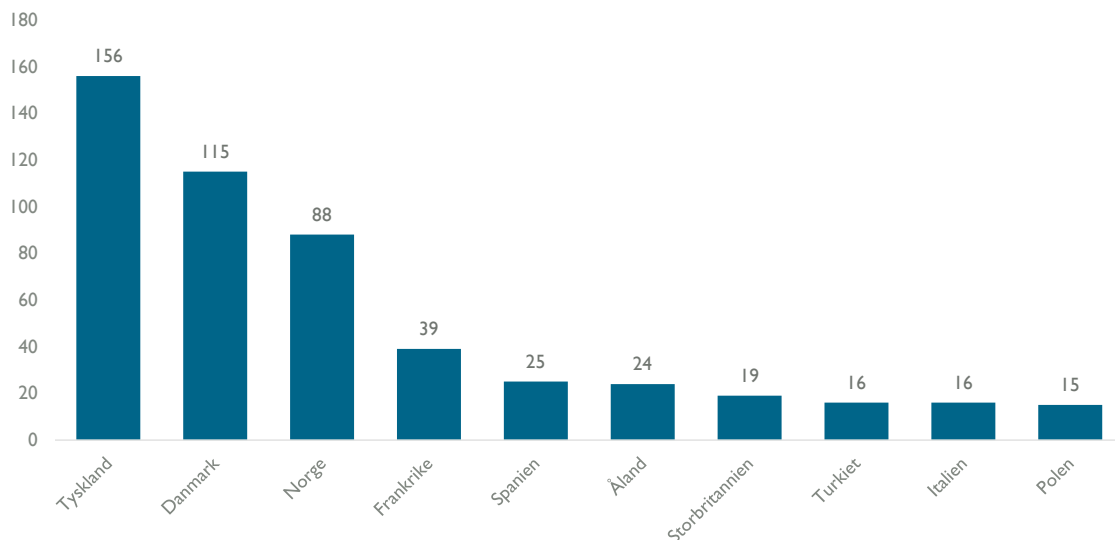
Tio i topp destinationer i Sverige 2014 i (1000-tal)



Storstadsregionerna är klart övervägande när det gäller vart svenskarna reser med buss.

● ”Det känns är naturligt att Stockholm är den största destinationen
● för bussresenärer i Sverige. Samtidigt får vi inte glömma alla
● utländska resenärer som kommer med framförallt flyg och båt som
● inte finns med i statistiken. Med dessa resenärer skulle nog
● Stockholm vara ännu mer dominerade i statistiken.”
● Johan Ekman, Ekmanresor

Tio i topp destinationer utomlands 2014 (1000-tal)

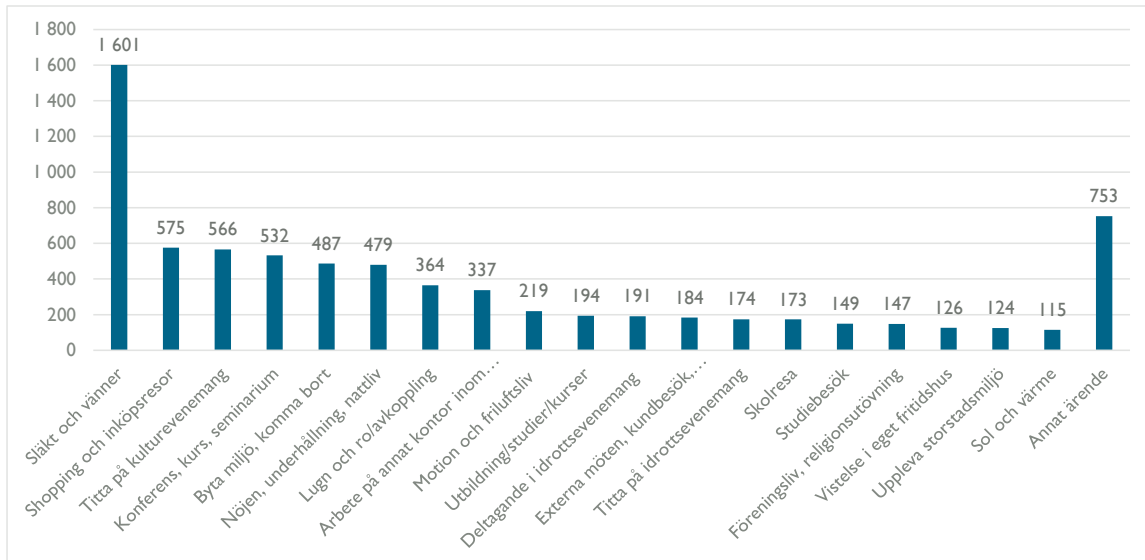


Tyskland är den klart största destinationen när bussarna kör utomlands med 156 000 resor följt av våra nordiska grannar Danmark med 115 000 resor och Norge med 88 000 resor.

”Våra julmarknadsresor till Tyskland tillhör våra mest bokade resor och verkar vara något som svenskarna aldrig tröttnar på.”
Mikael Nilsson,
Tjörnarps buss



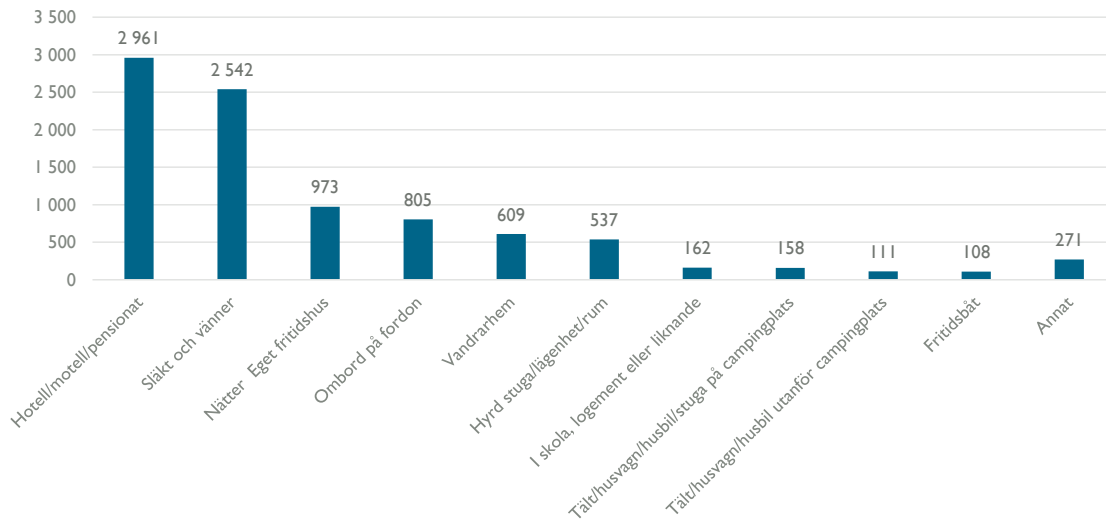
Antal bussresor per syfte 2014 (1000-tal)



Det klart vanligaste syftet med bussresor är att besöka släkt och vänner. 1,6 miljoner svenskar reste 2014 och besökte sin släkt eller vänner. Sedan är det mycket jämnt fördelat när det gäller shopping/inköp, kulturevenemang, konferens, byta miljö och nöjen med mellan 575 000-479 000 resor.



Typ av boende vid övernattnng 2014 (1000-tal)



När det gäller övernattnng så är hotell eller likande det vanligaste sättet att övernattna med 3,0 miljoner gästnätter. På andra plats kommer övernattnng hos släkt och vänner med 2,5 miljoner gästnätter.

Den genomsnittliga vistelselängden 2014 är 1,1 nätter vilket innebär att de flesta resor är väldigt korta.

Snittutlägg vid dagsresa och övernattnngsresa i SEK

Genomsnittligt utlägg per person och dygn SEK

Dagsresa 920

Övernattnng 974

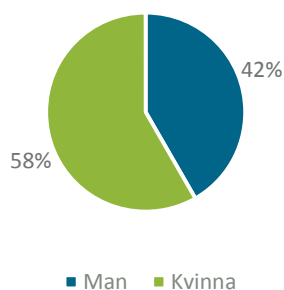
Svensken spenderar lite mer per person och dygn vid övernattnngsresor.

8.

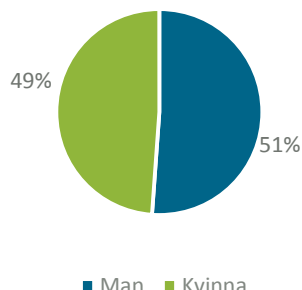
Bussresenären

I detta avsnitt redovisas sammansättningen för gruppen bussresenärer i form av kön och åldersfördelning, hushållsammansättning och sällskapsstorlek för resesällskapet.

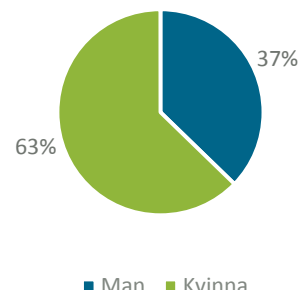
Könsfördelning Turisttrafik



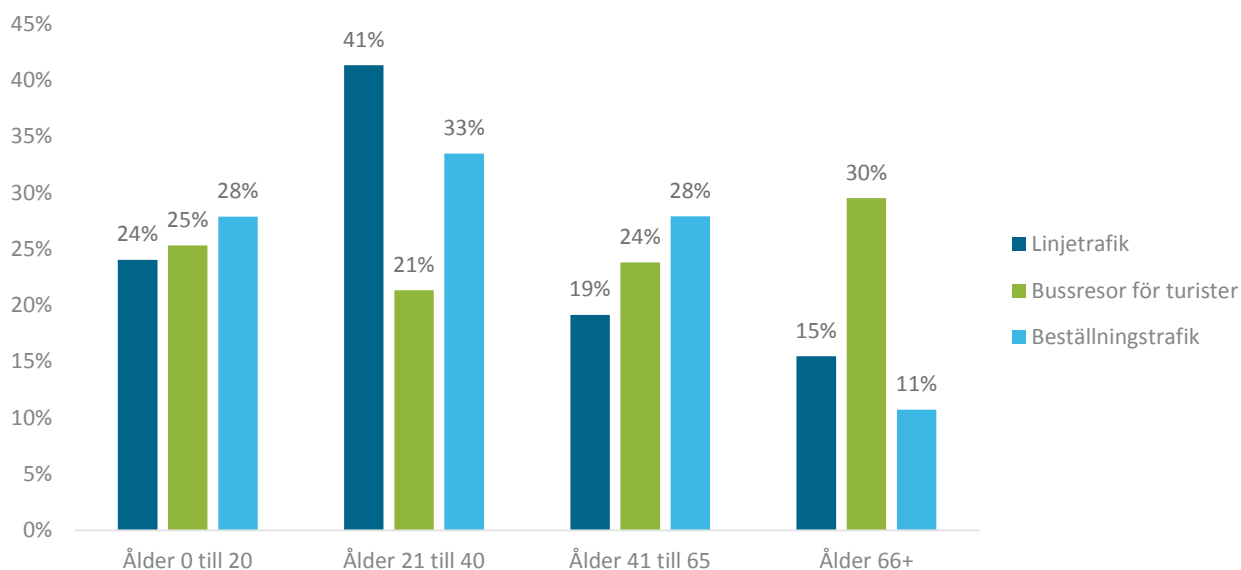
Könsfördelning Beställningstrafik



Könsfördelning Linjetrafik

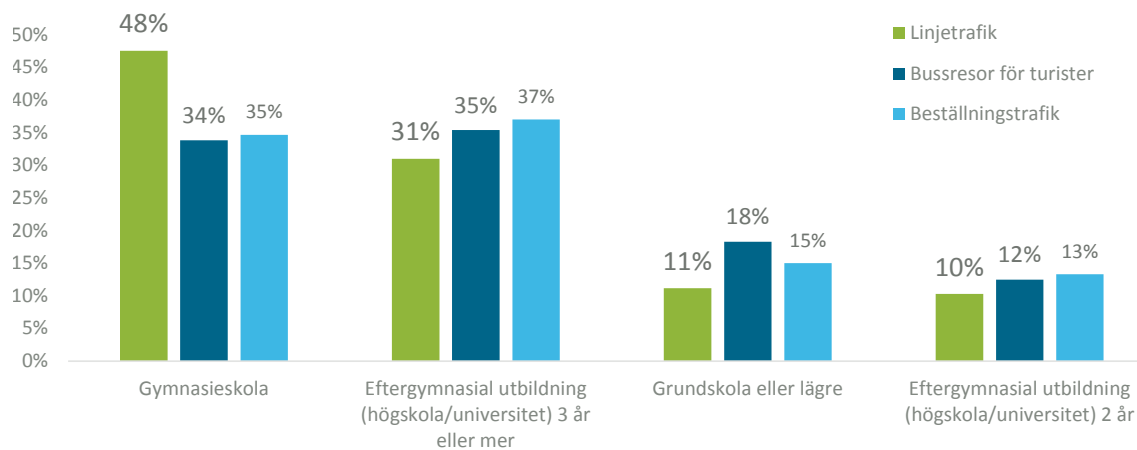


Ålder per åldersgrupp och bussresetyp

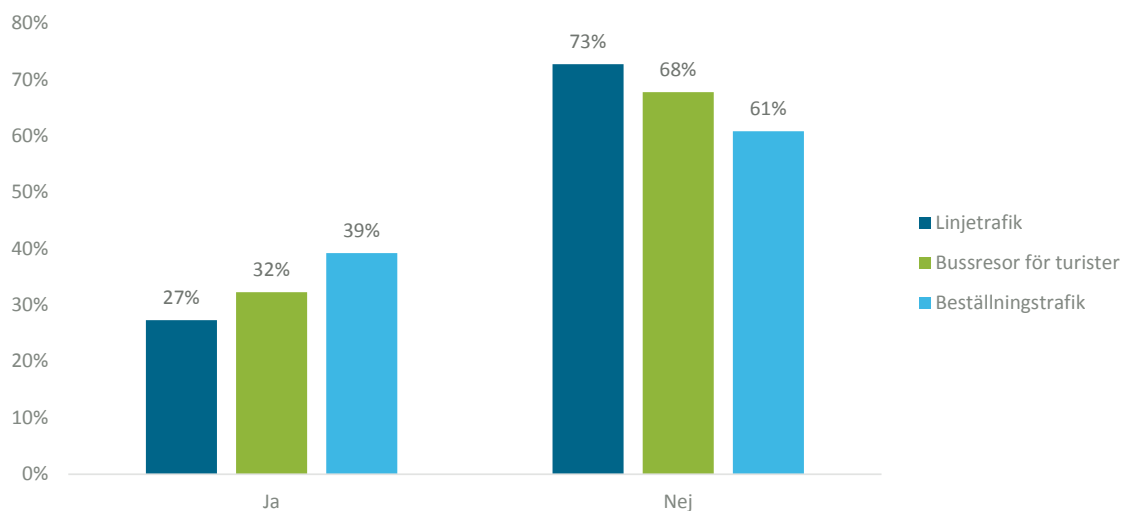


Vi kan tydligt se att kvinnor åker mer buss än män. Framförallt är detta tydligt när det gäller linjetrafiken (63 %) och turisttrafiken (58 %). När det gäller beställningstrafiken så är könsfördelningen nästan helt jämn. Rapporten visar även att åldersstrukturen skiljer sig åt för de olika bussresetyperna.

Utbildningsnivå per bussresotyp 2014



Andel som har barn i hushållet per bussresotyp 2014



Linjetrafiken har generellt en lägre utbildningsnivå jämfört med turisttrafik och beställningstrafik som är utbildningsmässigt väldigt jämna. Oavsett bussresotyp är det vanligast att inte ha hemmavarande barn.

9.

Metod

Statistiken i denna rapport baseras på uppgifter från ”Swedish Tourism Survey” (STS). Deras undersökning innefattar svenskars resande i Sverige samt resande från Sverige till utlandet. Månatligen samlas det in information om svenskars resande. Detta resulterar i en databas med svar från 36 000 respondenter avseende resmönster, resmål, färd sätt, syften, demografisk information och konsumtion årligen.

Varje månad får 2000 personer besvara frågor kring fritidsresor. Uppdelningen för är följande:

500 st barn 0-17 år (föräldrar svarar för sina barn) och 1500 st som är 18 år eller äldre.

1000 st personer i åldern 18-67 besvarar frågor kring affärsresor.

Undersökningen skiljer sig från TDB, turistdatabasen, som tidigare legat som grund för rapporten varför resultaten i denna rapport inte går att jämföra med tidigare års resultat.

Resor med buss till/från flyg, färjor och tåg ingår inte i statistiken.

10.

Definitioner

I denna rapport behandlas turistiska bussresor. En turistisk resa definieras som en resa som görs utanför resenärens vanliga omgivning. Detta inkluderar övernattningsresor och dagresor som enkel väg är längre än 50 km.

Indelningen har skett efter vilket huvudsakligt resesyfte respondenten har angett för sin bussresa. Med en turistisk bussresa avses såväl resor med särskilt beställd buss (beställningstrafik) som turistbussresa (arrangerad bussresa) samt resor med ordinarie linjetrafik som görs av turistskäl.

Det är Sveriges Bussföretag som står för kategoriseringen av de olika syftena per bussresetyp.



Kategorisering av bussresetyper utifrån resans syfte

Syfte med resan	Bussresetyper
● Sol och värme	● Turisttrafik
● Snö och vinter	● Turisttrafik
● Titta på kulturevenemang, museer och utställningar	● Turisttrafik
● Lugn och ro/avkoppling	● Turisttrafik
● Byta miljö, komma bort	● Turisttrafik
● Hälso-, spa- och kurortsresa	● Turisttrafik
● Uppleva storstadsmiljö	● Turisttrafik
● Belönings-/incentiveresa	● Turisttrafik
● Deltagande i kulturevenemang (spelmansstämma, dansbandsvecka etc)	● Beställningstrafik
● Titta på idrottsevenemang	● Beställningstrafik
● Deltagande i idrottsevenemang (fotbollsturnering, maraton etc.)	● Beställningstrafik
● Nöjen, underhållning, nattliv	● Beställningstrafik
● Shopping/inköpsresa	● Beställningstrafik
● Utbildning/studier/kurser	● Beställningstrafik
● Föreningsliv, religionsutövning	● Beställningstrafik
● Skolresa	● Beställningstrafik
● Konferens, kurs, seminarium	● Beställningstrafik
● Mässa/utställning	● Beställningstrafik
● Studiebesök	● Beställningstrafik
● Motion och friluftsliv (idrott, vandring, bad, fiske, jakt etc.)	● Linjetrafik
● Släkt och vänner (även bröllop, begravning, födelsedag, dop etc.)	● Linjetrafik
● Vistelse i eget fritidshus	● Linjetrafik
● Externa möten (kundbesök, leverantörsbesök och möten utanför den egna organisationen)	● Linjetrafik
● Arbete på annat kontor inom den egna organisationen/företaget/koncernen	● Linjetrafik



12.

Fotnötter

1.

Svensk besöksnäring, [Nationell strategi för svensk turistnäring.](#)

2.

Sveriges Bussföretag, [Statistik om bussbranschen augusti 2015.](#)

3.

Sveriges Bussföretag, [Statistik om bussbranschen augusti 2015](#), Källa: SCB:s statistikdatabas. Företag (FDB) efter näringsgren SNI 2007. SNI kod 49.311 linjebussföretag och 49.390 charterbussföretag, bussföretag för fjärrtrafik. Ett företag kan bedriva både linjebuss- och charterbussverksamhet.

4.

: Sveriges Bussföretag, [Statistik om bussbranschen augusti 2015](#), Siffrorna över antalet bussföretag kan variera, beroende på skilda definitioner hos olika källor, som SCB och UC. Osäkerheten i den tillgängliga statistiken beror bland annat på oklara gränser mot andra verksamheter, som till exempel taxi- och resebyråverksamhet samt mot regionala kollektivtrafikmyndigheter (RKM) respektive mot andra transportslag. Flera av de större busstrafikföretagen har också spår- och båttrafik i sin verksamhet.

5.

[HUI Research: Beställningstrafikens betydelse för Stockholms stad. Stockholms Läns Bussbranschförening, rapport 2015: Förutsättningarna för bussar i beställningstrafik i Stockholm.](#)

6.

Stockholm visitors board, [Fact about the tourism industry in Stockholm 2013.](#)

7.

Sveriges Bussföretag, Rapport
[”Projekt Kör- och vilotider – status i svensk bussbransch”](#)

8.

Sveriges Bussföretag, Brev,
[”Hemställan om att utreda beskattning av elektricitet för elbussar.”](#)



B.

Sveriges Bussföretag

Sveriges Bussföretag är ett gemensamt förbund för busstrafikföretag och bussresearrangörer som bedriver alla former av yrkesmässig busstrafik och anordnar bussresor inom och utanför landets gränser. Inom Sveriges Bussföretag ryms såväl arbetsgivarfrågor som branschfrågor. I dag har vi knappt 400 medlemsföretag med över 24 000 anställda.

Sveriges Bussföretag startade 1 januari 2014, då Svenska Bussbranschens Riksförbund och Bussarbetsgivarna slog ihop sina verksamhetsområden till en gemensam plattform för att kunna driva bussbranschens intressen med större kraft.

Arbetsgivarfrågor

En av våra huvuduppgifter på arbetsgivarsidan är att träffa kollektivavtal rörande löne- och anställningsvillkor för våra branscher. Avtal tecknas med Svenska Kommunalarbetareförbundet, Svenska Transportarbetareförbundet, Unionen och Sveriges Ingenjörer. Dessutom bistår vi våra medlemmar med rådgivning i arbetsgivarfrågor och arbetsmiljöfrågor, förhandlingshjälp, hjälp med avtalstolkning och med processhjälp i tingsrätt och i arbetsdomstolen.

Branschfrågor

Sveriges Bussföretag företräder medlemsföretagens intressen gentemot politiker, myndigheter och andra organisationer. Vi jobbar med opinionsbildning och samhällskontakt, omvärldsanalys, myndighetskontakter, uppvaktningar, skrivelser och framställningar, remissarbete samt övrig intressebevakning som ryms inom begreppet lobbying. Vi ser också till att löpande förse både medlemmar och andra externa intressenter och media med aktuell, intressant och relevant information via olika kanaler, såsom nyhetsbrev, pressmeddelanden och mässor.

Utbildningsfrågor

I samarbete med övriga enheter inom TransportGruppen arbetar vi även med rekrytering, kompetensutveckling och utbildningsfrågor. För våra medlemmar arrangerar vi kurser inom bland annat resenärsrättigheter, marknadsföring, arbetsrätt och ledarskap.

Regionkontor och Bussbranschföreningar

Sveriges Bussföretag och TransportGruppen har huvudkontor i Stockholm med nio regionkontor, från Umeå i norr till Malmö i söder. Sveriges Bussföretags medlemsföretag är organiserade i regionala bussbranschföreningar, som driver branschfrågor inom respektive region.





Sveriges Bussföretag

Sveriges Bussföretag
Transportföretagen
Box 5384
102 49 Stockholm
Besöksadress: Storgatan 19
Telefon: 08 762 71 00
bussinfo@transportforetagen.se
sverigesbussforetag.se

